



Content Manager (m/w/d)

Als Projektentwickler von Häusern und Wohnungen gestalten wir nicht nur Gebäude – wir prägen Lebensqualität. Bei Bonava schaffen wir Wohnumfelder, in denen sich Menschen wirklich zu Hause fühlen. Unser Anspruch: Glückliche Nachbarschaften für viele.

Als Content Manager:in (m/w/d) bist du maßgeblich daran beteiligt, diese Vision sichtbar zu machen – in digitalen Kanälen, auf unserer Website und Immobilienplattformen.

Mit deinem Gespür für Inhalte, Zielgruppen und Technologien übersetzt du unsere Projektvisionen in überzeugende digitale Auftritte – und gestaltest so mit, wie Menschen heute ihr neues Zuhause finden.

Was wir dir bieten

- Sicherheit & Perspektive: Unbefristeter Arbeitsvertrag sowie eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Unternehmen

- Work-Life-Balance: Arbeite konzentriert in moderner Umgebung mit bester Ausstattung. Hybrides Arbeiten mit bis zu zwei Tagen Homeoffice pro Woche.
- Überdurchschnittliches Gesamtpaket: 30 Tage Urlaub, bezuschusstes Jobticket, JobBike & Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Attraktives Arbeitsumfeld: Moderne Büros, hochwertiges Equipment, interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie kostenlose Getränke
- Gesundheit & Wohlbefinden: Mental Health Coaching für Mitarbeitende und Familienangehörige
- Wertschätzung & Mitgestaltung: Flache Hierarchien, strukturiertes Onboarding, kurze Entscheidungswege und Raum für Eigeninitiative

Deine Aufgaben

- Du setzt projektspezifische Marketingkonzepte in überzeugenden Inhalten für unsere digitalen Kanäle um – insbesondere auf Immobilienportalen und unserer Bonava-Website
- Du passt werbliche Aussagen redaktionell an und entwickelst diese zielgruppengerecht weiter
- Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus dem Marketing und angrenzenden Bereichen zusammen, um Inhalte aktuell und wirkungsvoll zu gestalten
- Du hältst unsere Inhalte in allen digitalen Marketingkanälen stets auf dem neuesten Stand
- Du beauftragst und koordinierst relevante Werbeportale
- Du schreibst Newsletter
- Du pflegst und bedienst marketingspezifische Tools (z. B. Censhare, Flowfact, Episerver, CIJ)

Dein Profil

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung in Mediendesign, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften oder Marketing mit.
- Idealerweise hast du mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position – und eine Leidenschaft für digitale Inhalte und zielgruppengerechte Texte.
- Du verfügst über ein sicheres Sprachgefühl, redaktionelle Stärke und bist geübt im Umgang mit IT-Tools des Marketings.
- Der sichere Umgang mit Excel-Listen gehört für dich selbstverständlich dazu, um jederzeit den Überblick zu behalten, du arbeitest sorgfältig sowie mit Blick fürs Detail.
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, eigenständig und lösungsorientiert – auch, wenn es mal hektisch wird. Als Teil des Ganzen übernimmst du Verantwortung und bist ein verlässlicher Teamplayer.

- Du sorgst dafür, dass alle Plattformen rechtzeitig mit den benötigten Marketinginformationen versorgt sind
- Du entwickelst ein einfaches, aber aussagekräftiges Reporting für deinen Verantwortungsbereich
- Klare Kommunikation ist für dich selbstverständlich. Du arbeitest gern im Team, bringst dich aktiv ein und denkst fachbereichsübergreifend, um gemeinsam die besten Ergebnisse zu erzielen.
- Eine offene und objektive Feedbackkultur ist dir vertraut – du gibst konstruktives Feedback und nimmst es ebenso an, um dich und das Team weiterzuentwickeln.
- Du sprichst fließend Deutsch in Wort und Schrift und hast gute Englischkenntnisse.

Das ist Bonava

In fünf Regionen in Deutschland bauen wir mehr als nur Häuser und Wohnungen. Seit vielen Jahren schaffen wir für unsere Kunden ein neues Zuhause. Ein echtes Zuhause, in dem sich Menschen in allen Lebensphasen wohlfühlen und ihr Leben entfalten können.

Unsere 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wissen, was es dafür braucht und bringen ihr Wissen und ihre Erfahrung ein. Für viele Menschen Wohnquartiere zum Wohlfühlen zu schaffen, das ist unser gemeinsamer Anspruch. Dabei legen wir größten Wert auf ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Dieses Verständnis bildet das Herzstück unserer Unternehmenskultur.

Wir unterstützen uns gegenseitig, fördern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und heißen alle von Herzen willkommen. Denn wir wissen: Erfolgreiche Projekte entstehen nur, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen.

Unser Engagement geht über das reine Bauen hinaus. Mit jedem Wohnquartier, das wir schaffen, leisten wir einen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die mit unserer Arbeit einhergeht, und nehmen diese mit Begeisterung und Überzeugung an.

Bis heute haben wir konzernweit über 40.000 Häuser und Wohnungen in Deutschland, Schweden, Finnland, Estland, Lettland und Litauen gebaut.

**We create happy neighbourhoods for the
many**

Jetzt bewerben