



## Marketing Spezialist (m/w/d)

Als Marketing-Spezialist (m/w/d) sind Sie für das Management und die Koordination der projektspezifischen Marketingkonzepte hinsichtlich Zeit und Kosten, Planung verantwortlich und damit wesentliche Schnittstelle zur Projektleitung und dem Marketingteam. Die Rolle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung vakant und daher vorerst bis zum 31.08.2027 befristet.

### Was wir Ihnen bieten

- **Work-Life-Balance:** Konzentriertes Arbeiten in moderner Umgebung mit bester Ausstattung. Hybrides Arbeiten mit bis zu 2 Tagen Homeoffice pro Woche.
- **Überdurchschnittliches Gesamtpaket:** 30 Tage Urlaub plus frei am 24.12. und 31.12., bezuschusstes Jobticket, anteiliges 13. Monatseinkommen und Urlaubsgeld
- **Attraktives Arbeitsumfeld:** Moderne Büros, hochwertiges Equipment, interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie kostenlose Getränke
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Mental Health Coaching für Mitarbeitende und Familienangehörige, firmeneigener Sportbereich, Betriebsrestaurant mit frischer Küche

- **Wertschätzung & Mitgestaltung:** Du-Kultur, strukturiertes Onboarding, kurze Entscheidungswege und Raum für Eigeninitiative

## Ihre Aufgaben

- Definition des Marketingkonzepts auf Basis der Unternehmensstrategie der einzelnen Bauprojekte in Abstimmung mit dem Projektverantwortlichen (Projektleiter des Projekts)
- Verantwortung für die inhaltliche und fristgerechte Umsetzung des Marketingkonzepts, u.a. durch die Erarbeitung aller Standort-, Projekt-, Produkt- und Kundenvorteile
- Kontinuierlicher Austausch mit der Projektleitung zu den inhaltlichen und zeitlichen Änderungen
- Aufbereitung des Marketingkonzepts zur Beauftragung der Umsetzung (Briefing)
- Überwachung des Arbeitsfortschritts und Qualitätseinhaltung
- Sicherstellung der rechtzeitigen Erstellung der Werbemittel für die gesamte Projektlaufzeit
- Stetige Überprüfung und Anpassung der Ablaufprozesse des Verantwortungsbereichs
- Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben sowie unternehmensinternen Vorgaben, Normen und Richtlinien (z.B. Corporate Designs und der Tone-of-Voice)

## Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Marketing, Kommunikation Medienwirtschaft bzw. Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Medien, Marketing
- Umfangreiche Erfahrung im Projektmanagement
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office mit Schwerpunkt Excel und Content Tools
- Selbstständige, analytische, strukturierte, ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Effizientes Zeitmanagement
- Fachbereichsübergreifendes, unternehmerisches Denken und Handeln
- Teamfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Interdisziplinäre Fähigkeiten und Erfahrung in der Immobilienbranche sind von Vorteil

- Erstellung und Umsetzung eines verantwortungsspezifischen Berichtswesens

## Wir sind Bonava

In fünf Regionen in Deutschland bauen wir mehr als nur Häuser und Wohnungen. Seit vielen Jahren schaffen wir für unsere Kunden ein neues Zuhause. Ein echtes Zuhause, in dem sich Menschen in allen Lebensphasen wohlfühlen und ihr Leben entfalten können.

Unsere 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wissen, was es dafür braucht und bringen ihr Wissen und ihre Erfahrung ein. Für viele Menschen Wohnquartiere zum Wohlfühlen zu schaffen, das ist unser gemeinsamer Anspruch. Dabei legen wir größten Wert auf ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Dieses Verständnis bildet das Herzstück unserer Unternehmenskultur.

Wir unterstützen uns gegenseitig, fördern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und heißen alle von Herzen willkommen. Denn wir wissen: Erfolgreiche Projekte entstehen nur, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen.

Unser Engagement geht über das reine Bauen hinaus. Mit jedem Wohnquartier, das wir schaffen, leisten wir einen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die mit unserer Arbeit einhergeht, und nehmen diese mit Begeisterung und Überzeugung an.

Bis heute haben wir konzernweit über 40.000 Häuser und Wohnungen in Deutschland, Schweden, Finnland, Estland, Lettland und Litauen gebaut.

## Wir bauen glückliche Nachbarschaften für viele Menschen

Jetzt bewerben

## Kontakt

Bei Fragen können Sie sich gerne an Christine Schmidt, [christine.schmidt@bonava.com](mailto:christine.schmidt@bonava.com), wenden.