



(Junior) Content Manager (m/w/d) Kundenservice in Teilzeit (20h/Woche)

Sie haben Freude daran, Inhalte verständlich, strukturiert und kundenorientiert aufzubereiten? Sie denken digitale Kommunikation aus Kundensicht und möchten aktiv dazu beitragen, die Customer Journey bei Bonava weiterzuentwickeln? Dann werden Sie Teil unseres Kundenmanagement-Teams und unterstützen Sie uns dabei, unsere Kundenkommunikation über verschiedene digitale Kanäle weiter auszubauen.

Was wir Ihnen bieten

- **Work-Life-Balance:** Konzentriertes Arbeiten in moderner Umgebung mit bester Ausstattung, Hybrides Arbeiten mit bis zu 2 Tagen Homeoffice pro Woche.

- **Überdurchschnittliches Gesamtpaket:** 30 Tage Urlaub plus frei am 24.12. und 31.12., bezuschusstes Jobticket, JobBike, anteiliges 13. Monatseinkommen und Urlaubsgeld
- **Attraktives Arbeitsumfeld:** Moderne Büros, hochwertiges Equipment, interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- **Gesundheit & Wohlbefinden:** Mental Health Coaching für Mitarbeitende und Familienangehörige, firmeneigener Sportbereich, Betriebsrestaurant mit frischer Küche
- **Wertschätzung & Mitgestaltung:** Du-Kultur, strukturiertes Onboarding, kurze Entscheidungswege und Raum für Eigeninitiative

Ihre Aufgaben

- Erstellung und Pflege von Content (Texte, Bilder, Videos und weitere Medien) für unser Kundenportal „MeinBonava“ sowie für unsere Kundenservice-Seiten auf der Website und auf anderen Kanälen
- Proaktive Kundenkommunikation über digitale Kanäle, insbesondere über das Kundenportal
- Pflege projektrelevanter Inhalte, Dokumente und Kundentermine im Kundenportal
- Entwicklung und Umsetzung automatisierter Kommunikationsflows entlang der Customer Journey
- Unterstützung unserer Projektteams und des Gewährleistungsservices bei der digitalen Kundenkommunikation
- Ansprechpartner für Kunden bei Fragen oder Problemen rund um das Kundenportal
- Optional bzw. in Vertretung unterstützen Sie außerdem bei der Weiterentwicklung von Prozessen und der Digitalisierung der Kundenkommunikation sowie bei

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsmanagement, Wirtschaftskommunikation, PR oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung oder Berufseinstieg als Young Professional im Content-, Kommunikations- oder Digitalbereich
- Erfahrung im Verfassen, Bearbeiten und Publizieren von digitalen Inhalten unter Berücksichtigung von Marken- und CI-Vorgaben
- Verständnis für digitale Customer Journeys, idealerweise in der Immobilienbranche
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Systemen (z. B. CMS, CRM oder Microsoft-basierte Anwendungen)
- Erfahrung mit Content-Tools wie z. B. Adobe Photoshop, Illustrator oder Premiere Pro von Vorteil
- Interesse an neuen Technologien, z. B. KI-gestützter Content-Erstellung

der Sicherstellung einer einheitlichen Qualitäts- und Markenkommunikation im Kundenservice und bei der internen Abstimmung mit relevanten Schnittstellen innerhalb der Bonava Group

- Ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- Teamgeist und Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise sowie eine lösungsorientierte und proaktive Herangehensweise
- Hohe digitale Affinität und Interesse an neuen Tools

Wir sind Bonava

In fünf Regionen in Deutschland bauen wir mehr als nur Häuser und Wohnungen. Seit vielen Jahren schaffen wir für unsere Kunden ein neues Zuhause. Ein echtes Zuhause, in dem sich Menschen in allen Lebensphasen wohlfühlen und ihr Leben entfalten können.

Unsere 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wissen, was es dafür braucht und bringen ihr Wissen und ihre Erfahrung ein. Für viele Menschen Wohnquartiere zum Wohlfühlen zu schaffen, das ist unser gemeinsamer Anspruch. Dabei legen wir größten Wert auf ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Dieses Verständnis bildet das Herzstück unserer Unternehmenskultur.

Wir unterstützen uns gegenseitig, fördern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und heißen alle von Herzen willkommen. Denn wir wissen: Erfolgreiche Projekte entstehen nur, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen.

Unser Engagement geht über das reine Bauen hinaus. Mit jedem Wohnquartier, das wir schaffen, leisten wir einen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die mit unserer Arbeit einhergeht, und nehmen diese mit Begeisterung und Überzeugung an.

Bis heute haben wir konzernweit über 40.000 Häuser und Wohnungen in Deutschland, Schweden, Finnland, Estland, Lettland und Litauen gebaut.

Wir bauen glückliche Nachbarschaften für viele Menschen

Jetzt bewerben

Kontakt

Bei Fragen können Sie sich gerne an Laura Kraeplin, laura.kraeplin@bonava.com, wenden.